

Trabajo cooperativo para transformar la estructura empresarial de Navarra



Ana Ursúa y José Manuel Ayesa.

El presidente de la Fundación para la Diversificación del Tejido Industrial de Navarra, José Manuel Ayesa, insistió en “la necesidad de trabajar cooperativamente para posicionar a Navarra en el mundo como una región especializada en sectores competitivos y de alto valor añadido” durante su comparecencia pública para hacer balance de los seis primeros meses de actividad de la FND, promovida por CEN y AIN, en la que están presentes sesenta empresas e instituciones de Navarra.

Ayesa se felicitó por el éxito de una iniciativa que, partiendo desde la sociedad civil, tiene en su mano la puesta en marcha de acciones estratégicas que cambien la configuración de la estructura empresarial de Navarra.

REPRESENTACIÓN RELEVANTE

“En el último año, subrayó, la sociedad civil se ha sumado a las diferentes acciones promovidas por la Fundación, a través de foros

de debate y, próximamente, mesas sectoriales concretas, en las que se ha analizado el carácter emprendedor y los valores empresariales de la Comunidad Foral; se ha profundizado en la posibilidad de poner en marcha distintas iniciativas y mecanismos que impulsen la consolidación de Navarra como una región que genere, atraiga y retenga talento y se ha abordado la importancia de la internacionalización de la innovación tecnológica como factor competitivo”.

“En el último año, la sociedad civil se ha sumado a las diferentes acciones promovidas por la Fundación, a través de foros de debate y, próximamente, mesas sectoriales concretas”

Anunció que en las próximas semanas se pondrán en marcha los foros de “Desarrollo Integral del Sector Primario” y el de “Localización del Valor Añadido”. Y estimó que alrededor de 200 representantes relevantes del ámbito empresarial, institucional y académico navarro van a participar en las distintas acciones que la FND está poniendo en marcha”.

SECTORES DE FUTURO

Tras José Manuel Ayesa, intervino la coordinadora del Plan de Diversificación para el Tejido empresarial de Navarra, Ana Ursúa, quien adelantó que en los meses de abril y junio se pondrán en marcha distintas mesas de trabajo, en las que “se entremezclarán distintos sectores e instituciones, y se analizarán las tendencias mundiales de los principales sectores de futuro con el objetivo de identificar nichos de actividad y el posicionamiento actual de Navarra”. “Líneas sectoriales, prosiguió, como la servi-industria de la salud, la alimentación saludable, la economía ecológica, la construcción sistematizada, las energías verdes aplicadas o el entretenimiento socio-cultural”.

Para Ana Ursúa, “el objetivo principal de estas mesas de trabajo será poder alumbrar iniciativas empresariales estratégicas en las que profundizarán grupos de trabajo interdisciplinares”.

Por último, la coordinadora del Plan de Diversificación para el Tejido empresarial de Navarra avanzó los estudios que, con la colaboración del Servicio Navarro de Empleo, se están poniendo en marcha y que han servido y servirán de punto de partida y soporte al trabajo de los distintos foros y mesas. Hasta el momento se han elaborado el estudio “El capital humano en las empresas navarras” y un “Benchmark internacional de iniciativas regionales de éxito”, cuyos resultados se harán públicos próximamente, y está previsto el lanzamiento de nuevos estudios sobre “Navarra Talento competitivo” y “Capacidades tecnológicas, y competitividad empresarial de las empresas navarras”.