

## Resumen Ejecutivo

# “Conectar personas hacia lo que importa”

Los trabajadores buscan un trabajo estimulante que fomente el desarrollo personal y profesional. Una flexibilidad que les permita crecer dentro y fuera de la empresa.

Los reportajes de investigación de Deloitte: “Estás en 2008: ¿Sabes dónde está tu talento? ¿Por qué las estrategias de adquisición y retención de talento no funcionan?”, ambos elaborados por Robin Athey, ponen de manifiesto las tendencias más exitosas del momento en torno a la retención del talento. Para Athey, las empresas deben poner el énfasis a la hora de intentar retener a los trabajadores con talento en aquellos aspectos a los que el propio trabajador otorga importancia: desarrollar sus capacidades, participar en proyectos en los que se sientan implicados, y ponerse en contacto con personas y áreas que les permita alcanzar sus objetivos profesionales.

Respondiendo a la demanda y a los cambios que sufre mercado mundial hoy en día, las empresas han de ofrecer mucho más que un salario competitivo. La adaptación a estos cambios y los compromisos que las empresas deben adoptar son cruciales para alcanzar la flexibilidad y la productividad que necesitan.

La globalización se ha convertido en un yacimiento de capital humano con talento, pero la retirada de la generación del “Baby Boom” en el mundo occidental reducirá significativamente el porcentaje de empleados y estudiantes cualificados respecto a los emergentes países asiáticos. Una manera de solventar este déficit consiste apostar por el desarrollo y la estimulación de los empleados.

Y gracias al fenómeno de la globalización y a las tecnologías de la información, hoy es más fácil que nunca “conectar a la gente con lo que realmente importa” (tanto a las empresas, para que los trabajadores sean más efectivos, como a los propios trabajadores, que se realizan en sus respectivos puestos de trabajo).

Los presentes documento ofrecen soluciones prácticas sobre cómo conectar a los trabajadores de manera efectiva. “Conectar personas hacia lo que importa” forma parte de la serie de trabajos de investigación realizada por Deloitte centrada en la Gestión del Talento.