

Resumen Ejecutivo “Managing the Talent Crisis in Global Manufacturing”

Es difícil no escuchar el creciente número de voces que opinan sobre el problema de las estrategias a seguir en lo que concierne la dirección de nuevos talentos y su inminente goteo en las empresas.

Si las bajas o la reducción de empleo están a la orden del día, ¿Cuán relevantes son los comportamientos que hay que tener frente a esa escasez?

El presente estudio elaborado por Deloitte revela que la gestión de talentos se está convirtiendo en un problema básico por la importante razón de que el talento útil va más allá de las ambiciones de las empresas corrientes. En efecto, la globalización hace que se vayan necesitando capacidades superiores en las empresas.

Ninguna empresa sin gestión de intangibles puede competir hoy en día sin una fuerza de trabajo altamente motivada y competente. Desarrollar, desplegar y conectar la motivación de los empleados no ha tenido nunca tanta relevancia de cara a permitir que la experiencia de los más antiguos pueda ser aprovechada y optimizada por los más jóvenes y talentosos.

La combinación de experiencia con motivación y talento ha sido una gran aportación al mundo del trabajo

Convencer a la generación Y de proseguir el trabajo en las empresas es un reto en sí.